



Capreva participa en Campaña "Mano a Mano" de Mutual de Seguridad

Con el objetivo de contribuir al desafío país en el desarrollo de una cultura preventiva, durante octubre y noviembre se desarrollará esta campaña, que busca aportar en la disminución de la accidentabilidad generada por lesiones de manos de los trabajadores, debido a la alta frecuencia y/o gravedad de éstas.

La idea es sensibilizar a las empresas y sus trabajadores en la importancia de la prevención de accidentes de manos, para lo cual existe un conjunto de actividades preventivas, que deben ser seleccionadas y desarrolladas por las empresas.

Con este objetivo, Mutual entregó a algunas empresas socias, entre ellas Constructora Capreva S.A. material de difusión, para que lo den a conocer a sus trabajadores, el que fue diseñado especialmente para la ocasión, con mensajes sencillos y positivos que permitan sensibilizar sobre esta materia.

{gallery}noticias/2014/ManoaMano{/gallery}

{youtube}DcGPMaoMHt0{/youtube}